

Abrati encerra 2024 com homenagens e otimismo para o ano que vem

Empresas quase centenárias e mulheres do transporte foram celebradas no tradicional jantar de confraternização de final de ano

A Abrati promoveu, no dia 3 de dezembro, sua última reunião de associados em 2024, seguida do tradicional jantar de confraternização. O evento reuniu parceiros, autoridades e representantes do setor para celebrar os avanços do ano e refletir sobre os desafios enfrentados. Na reunião, foram apresentados os resultados da Pesquisa CNT Perfil Empresarial do Transporte Interestadual de Passageiros, conduzida por Fernanda Rezende, diretora executiva adjunta da Confederação Nacional dos Transportes.



José Luiz Santolin,
diretor geral
da Abrati



Paulo Porto Lima,
presidente
da Abrati

O jantar foi marcado por duas homenagens emocionantes. A primeira destacou cinco associadas que atingiram 90 anos de operação: a Viação Catarinense, Expresso Princesa dos Campos, Autoviação Progresso, Empresa Unida e a Viação Garcia. “Celebrar essas trajetórias é reconhecer a história e o compromisso dessas empresas com o transporte rodoviário brasileiro”, destacou José Luiz Santolin, diretor-geral da Abrati.

A segunda homenagem foi dedicada às mulheres do setor, reforçando o compromisso da Associação com a equidade de gênero e de raça. Desde abril, a Abrati tem promovido ações nesse sentido, alinhadas ao protocolo de intenções assinado com os Ministérios dos Transportes e das Mulheres (Governo Federal). O reconhecimento e a valorização são tão importantes quanto a inclusão numérica.

“Em que pesem os inúmeros desafios enfrentados pelo TRIP envolvendo o novo marco regulatório em 2024, a reforma tributária, o enfrentamento ao transporte ilegal, a tragédia do Rio Grande do Sul e as demandas inerentes à atividade, podemos dizer que chegamos ao seu final com saldo positivo e muitas expectativas para o próximo exercício, especialmente na condução e consolidação do novo marco regulatório. Temos certeza de que, com a resiliência própria da atividade, haveremos de avançar positivamente com as interações entre todos os agentes e atores do segmento para melhorar ainda mais a qualidade do serviço oferecido à população”, finaliza Santolin. Assim, a Abrati encerra 2024 com gratidão e otimismo pelas conquistas alcançadas. E, às vésperas de completar 30 anos de história, deseja aos seus associados um 2025 repleto de prosperidade e novas realizações.



Fernanda Rezende,
diretora executiva
adjunta da Confederação Nacional dos Transportes

Homenagens às empresas com 90 anos de atuação e às mulheres do setor



Paulo Porto Lima, Estefano Boiko Jr., da Viação Garcia, e Ricardo Portolan, da Marcopolo



Paulo Porto Lima, Edson Mansur, da Empresa Unida, e Ricardo Portolan, da Marcopolo



Paulo Porto Lima, Eduardo Tude, da Autoviação Progresso, e Ricardo Portolan, da Marcopolo



Paulo Porto Lima, Felipe Gulin, representando a Expresso Princesa dos Campos, e Ricardo Portolan, da Marcopolo



Paulo Porto Lima, Gustavo Rodrigues, da Catarinense, e Ricardo Portolan, da Marcopolo



Rodrigo Mont'Alverne, do Grupo Guanabara, Dra. Gabriela Villela e Elbert Leonardo, da ClickBus



Rodrigo Mont'Alverne, do Grupo Guanabara, Dra. Thereza Christina Villela e Elbert Leonardo, da ClickBus



Rodrigo Mont'Alverne e Letícia Pineschi, do Grupo Guanabara, e Elbert Leonardo, da ClickBus



Rodrigo Mont'Alverne, do Grupo Guanabara, Luana Fleck, da Viação Ouro e Prata, e Elbert Leonardo, da ClickBus



Rodrigo Mont'Alverne, do Grupo Guanabara, Paula Correa, da Viação Água Branca, e Elbert Leonardo, da ClickBus



DutoSmart: Marcopolo inova com climatização inteligente em ônibus

Tecnologia patenteada usa inteligência artificial para oferecer conforto térmico mais uniforme aos passageiros nas viagens rodoviárias

A Marcopolo deu um passo à frente no setor de transporte rodoviário ao lançar o DutoSmart, um sistema revolucionário de climatização para ônibus. Apresentado no último dia 13, **o equipamento garante temperaturas constantes e equilibradas durante toda a viagem,** proporcionando conforto aos passageiros, independentemente da localização de suas poltronas no veículo.

O sistema, desenvolvido em parceria com a empresa gaúcha Soha, utiliza sensores inteligentes para monitorar a temperatura em diferentes pontos do veículo em tempo real. Com o uso de inteligência artificial, o DutoSmart direciona o fluxo de ar refrigerado ou aquecido para as áreas que necessitam de ajuste térmico, considerando fatores como a incidência de luz solar ou proximidade do motor.

Segundo Luciano Resner, diretor de engenharia da Marcopolo, a inovação resolve um problema histórico do setor: as variações de até 7°C no interior dos veículos. “Com o DutoSmart, a diferença é reduzida para menos de 2°C, garantindo uma experiência homogênea de climatização”, explicou. Disponível para os modelos G8 e adaptável a sistemas de ar-condicionado de outras marcas, o DutoSmart também permite manutenção e configurações via Wi-Fi, aumentando sua eficiência operacional.



V O L V O

Estou com a Volvo rumo
ao **Zero Acidentes**

Agnesio Souza

Diretor de Operações da Expresso Nepomuceno





Reservamos SaaS encerra 2024 com inovações tecnológicas

Empresa destaca em seu último relatório, os avanços na z do transporte terrestre e a expansão na América Latina

A Reservamos SaaS, uma das empresas consideradas líderes em soluções digitais, publicou seu Recap 2024, destacando um ano de crescimento e inovação. **A empresa consolidou sua posição como referência em tecnologia para empresas rodoviárias,** lançando ferramentas que otimizam a gestão digital e melhoram a experiência dos passageiros.

Entre os destaques do ano, estão avanços em sua plataforma de eCommerce e Revenue Management, além de soluções personalizadas, que tornam as interações dos usuários mais intuitivas. A Reservamos SaaS também expandiu sua rede de parcerias na América Latina, colaborando com empresas líderes para transformar seus canais de venda digitais.

Além das inovações, a empresa marcou presença em eventos importantes do setor e organizou webinars que ofereceram insights valiosos para seus parceiros. “Nosso compromisso é continuar criando oportunidades para que nossos clientes alcancem seus objetivos em um mercado cada vez mais competitivo”, destacou a empresa no relatório. Em 2025, a Reservamos SaaS promete ir ainda mais longe, com novos projetos e parcerias estratégicas.



O Recap 2024 completo está disponível aqui. Clique e acesse.



Nota de pesar

Abrati se solidariza com as vítimas e envolvidos no acidente registrado em Teófilo Otoni (MG), no dia 21 de dezembro

A Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros (Abrati) manifesta seu mais profundo pesar pelo trágico acidente ocorrido na BR-116, na região de Teófilo Otoni (MG), na madrugada do último sábado, 21 de dezembro, envolvendo um ônibus da empresa Emtram, uma carreta e um veículo de passeio. O que deveria ser mais um dia de viagens e encontros familiares, em um momento como o Natal, transformou-se em profunda dor e consternação para toda a sociedade brasileira com a perda prematura de mais de quarenta vidas, deixando um rastro de tristeza e saudade em incontáveis lares pelo país.

Não existem palavras que possam dimensionar ou amenizar a dor e o sofrimento causados por esta perda irreparável. A Abrati expressa sua mais sincera e profunda solidariedade aos familiares e amigos das vítimas fatais, bem como aos feridos e sobreviventes, que carregarão consigo as marcas deste momento tão difícil. Estendemos também nossa solidariedade à empresa associada Emtram, integrante do setor regular de transporte de passageiros e que, assim como toda a comunidade do transporte rodoviário, encontra-se profundamente consternada com este trágico acontecimento.

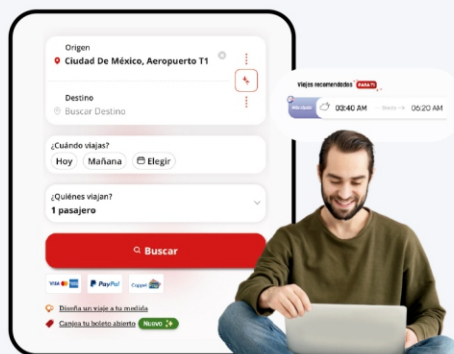
Evolua sua empresa

Conheça o ecossistema tecnológico que o ajudará a retomar o controle de suas vendas



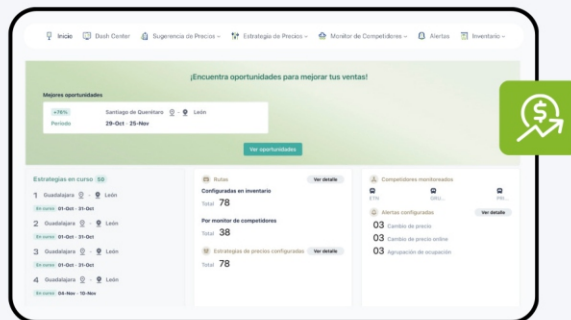
Plataforma de eCommerce

Tecnologia com Inteligência Artificial, adaptada ao eCommerce da empresa rodoviária, **que otimiza desde o mecanismo de busca até a geração do BPE**; para proporcionar experiências de compra personalizadas e seguras.



Revenue Management

Sistema de gerenciamento de receita que fortalece o desempenho das empresas por meio de módulos de **monitoramento, análise de mercado e recomendações inteligentes de preços** para otimizar a receita.



Inteligência de dados

Sistema inteligente para coletar, organizar e **analisar dados de viajantes de diferentes canais, online e offline**, para obter maior fidelidade e conversão.

